



INFOMEDIA

WHITEVECTOR

Pressmeddelande

Datum: 7 September 2011

Infomedia och Whitevector inleder samarbete för att erbjuda bevakning av sociala medier

I och med den skarpa ökningen av sociala medier under de senaste åren har även ett behov av att följa med och analysera de pågående digitala diskussionerna i de olika plattformerna vuxit fram. Som följd av detta har Infomedia inlett samarbete med Whitevector, en av pionererna inom bevakning och analys av sociala medier. Det nya samarbetet tillhandahåller en möjlighet för Infomedias kunder att följa med och analysera nätdiskussioner i de sociala medierna.

”Jag ser Whitevector som en väldigt stark samarbetspartner. Whitevector har inte enbart en bred källbas men de erbjuder även unika möjligheter för mediamätning på ett användarvänligt sätt med verktyg som vi själv kan använda oss av. Det finns ingen tvekan om att detta samarbetskap med Whitevector kommer att sätta Infomedia i en väldigt stark position gällande bevakning av sociala medier,” säger Morten Viktor, Vice ordförande i Infomedia.

Även Whitevector ser framemot samarbetskapet som kommer att ge de båda företagen en klar fördel inom den nordiska marknaden i framtiden.

”Whitevector är ivrig över det nya samarbetet med Infomedia vilket kommer att tillföra oss en stark position inom den danska marknaden. Infomedias expertis och etablerade kundrelationer erbjuder en fantastisk plattform för att utnyttja Whitevectors kunskap om mediebevakning inom Norden,” säger Tommi Lehtonen, VD i Whitevector.

För ytterligare information var vänlig och kontakta:

Morten Viktor

Vice President Development, Infomedia

Phone: +45 20402854

E-mail: mv@infomedia.dk

Tommi Lehtonen

Chief Executive Officer, Whitevector

Phone: +358 50 511 4386

E-mail: tommi.lehtonen@whitevector.dk

Infomedia A/S

Infomedia är marknadsledaren inom mediebevakning i Danmark. Företaget erbjuder inträde till Danmarks största artikeldatabas och alla typer av mediebevakning samt marknads starkaste media-analys. Infomedia erbjuder en översikt i mediaflödet och hittar den information du behöver – när du behöver den.

Whitevector OY

Whitevector erbjuder bevakning och analys av sociala medier. Företaget arbetar både med konsumentbrands och olika byråer genom att erbjuda en webbaserad tjänst under namnet Chat Reports. Tjänstens flexibla rapportmöjligheter möjliggör effektiv analys och undersökning av sociala medier. Produkten är baserad på universitetsforskning inom informationsinhämtning och språkteknologi. Whitevector tjänar kunder och samarbetspartners inom Norden och det Förenade Kungariket.